FA' LA COSA GIUSTA!
DAL 14 AL 16 MARZO A FIERA MILANO RHO, UNA TRE GIORNI DI INCONTRI CON OSPITI ILLUSTRI, TRA CUI:
***ALESSANDRO BELOLI*, *LUCIA MASCOTELLI*,**
BARBARA NAPPINI*, *TELMO PIEVANI* E *ULISSE ROMANÒ

TALK E LABORATORI A CURA DI *NATURASÌ* E *RICOLA*

Immedia, la piattaforma editoriale multicanale ideata da **Giovanni Storti** con **Corax** e diretta dalla divulgatrice scientifica **Arianna Izzi**, è partner di ***Fa' la cosa giusta!***, la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, organizzata da *Terre di mezzo* a **Fiera Milano Rho** dal **14 al 16 marzo**.

Una collaborazione che mira ad ampliare il messaggio di sensibilizzazione e creazione di consapevolezza verso le tematiche green, informando i visitatori e fornendo loro strumenti concreti per affrontare nel loro piccolo le sfide ambientali del nostro tempo.

Per i tre giorni di fiera, **Immedia** sarà presente con uno spazio dedicato, **L'Albero Custode**, che accoglierà al suo centro un imponente albero Habitat e offrirà al pubblico di ***Fa' la cosa giusta!*** un ricco programma di approfondimento, con panel presieduti da personalità illustri del mondo scientifico.

Ad aprire la tre giorni, **venerdì 14 marzo**, una giornata che **Immedia** dedica in gran parte alle classi delle scuole elementari, medie e superiori, che potranno partecipare a incontri e laboratori interattivi pensati ad hoc per loro.
Tra i protagonisti, il pescatore attivista ***Paolo Fanciulli***, il naturalista e fotografo ***Marco Colombo***, i ragazzi di ***Betula Stuff*** e ***Annachiara Zottarel*** di ***NaturaSì*** che curerà il laboratorio esperienziale "***Una merenda bio creativa***".

A seguire, **sabato 15 marzo**, imperdibili i seguenti eventi:

- **Essere Umani. Come stare al mondo**. Con ***Giovanni Storti*** e ***Telmo Pievani*** (Ore 11.00);
- **Dialogo tra *Giovanni Storti*** e ***Fabio Brescacin***, Presidente di ***NaturaSì*** (ore 12:00)
- **Showcooking "I cereali integrali"** a cura di e ***Graziella Migot e Annachiara Zottarel*** con ***NaturaSì*** (ore 13.15);
- **Albero Maestro: radici, miti e futuro delle foreste**. Con ***Alessandro Beloli*** (ore 14:30);
- **Cosa dovremmo sapere dei ghiacciai - cronache di un mondo che fonde**. A cura dei glaciologi ***Giovanni Baccolo*** e ***Valter Maggi*** (Ore 15.30);
- **Laboratorio Esperienziale – Una merenda bio creativa** con ***Annachiara Zottarel*** insieme a ***NaturaSì*** (ore 16.00);
- **Viaggio intorno a un albero – BioTreeVersity**. Con ***Davide Corengia*** e ***Claudia Canedoli*** (ore 16.30);
- **Spettacolo Botanica Queer** di ***Ulisse Romanò*** (ore 17:30, anche domenica 16 marzo).

Infine, **Domenica 16 marzo** gli eventi di punta saranno:

- **La natura bella delle cose**. Con ***Barbara Nappini*** e ***Lucia Mascotelli*** (ore 11:00);
- **Dialogo tra *Giovanni Storti*** e ***Luca Morari***, Vice President Region Southern Europe ***Ricola*** (ore 12:00);
- **Lupi tra storia, scienza e mito: possiamo davvero convivere?** Con ***Andrea Boscherini*** e ***Olivia Dondina*** (ore 14.30);
- **Panel sulla crisi climatica.** Con ***Giovanni Mori***, ***Giorgio Brizio*** ed ***Emma Nicolazzi Bonati*** (ore 16.30).

Ad affiancare **Immedia** nella partnership con ***Fa' la cosa giusta!***, **NaturaSì** e **Ricola**, che supportano attivamente l'iniziativa, proponendo panel di approfondimento nel corso delle giornate.
--

NaturaSì è il marchio di riferimento nel settore biologico e biodinamico in Italia da 40 anni. L'azienda gestisce direttamente o in franchising oltre 360 punti vendita specializzati.
NaturaSì ha sviluppato una rete di 250 aziende agricole coltivate con il metodo biologico e biodinamico. Il pacchetto di maggioranza dell'azienda è detenuto da una fondazione no profit che ha come scopo la tutela della mission aziendale secondo i principi internazionali della steward-ownership. I principi fondanti di NaturaSì sono: cibo sano, agricoltura sana, economia sana e solidale.
L'azienda si è costituita come società benefit avendo fin dalle origini come scopo anche un beneficio comune verso l'ambiente, il sociale e l'economia. I progetti di NaturaSì sono reperibili sul naturasi.it.

Ricola è uno dei produttori di caramelle alle erbe più moderni e innovativi al mondo. Le specialità alle erbe dell'azienda vengono esportate in 45 paesi e sono famose per la loro garantita qualità svizzera. Fondata nel 1930 con sede a Laufen vicino a Basilea e con filiali in Europa, Asia e Stati Uniti, Ricola produce oggi circa 50 diversi gusti di caramelle alle erbe e tisane. In Svizzera, l'azienda a conduzione familiare è pioniera nella coltivazione delle erbe e attribuisce grande importanza alla selezione dei luoghi e dei metodi di coltivazione. Ricola porta avanti contratti d'acquisto fissi a lungo termine, con circa 85 aziende agricole nelle regioni montane svizzere. In qualità di B Corporation certificata, Ricola si impegna per una gestione aziendale sostenibile dal punto di vista economico, sociale ed ecologico ed è un datore di lavoro responsabile. I valori tradizionali di un'impresa familiare, uniti alla qualità svizzera e alla passione per l'innovazione, sono fattori cruciali per il successo del marchio globale Ricola. **Ricola** è **B Corporation™** dal 2023.