COMUNICATO STAMPA

A Caulonia legalità e biologico sono i protagonisti della due giorni di EticaBio Festival

FOTO E VIDEO

25 maggio 2025. La Calabria, che rappresenta appena il 2% della superficie europea, ospita da sola il **32% delle tipologie di habitat microclimatici censiti in Europa.** Un dato eccezionale, eppure poco conosciuto, che racconta la ricchezza nascosta di una terra spesso ai margini del dibattito scientifico e ambientale. È partendo da questo patrimonio naturale che da ieri, **24 maggio e per tutta la giornata di oggi, Caulonia** (RC) si è trasformata in un laboratorio di futuro: due giorni di incontri, riflessioni, musica, degustazioni e attività anche per i più piccoli per costruire insieme una nuova narrazione possibile del Sud, fondata su **etica, giustizia e rispetto della natura**.

Il centro storico del borgo, affacciato sullo Ionio, ospita l'**EticaBio Festival**, promosso da **NaturaSì,** società benefit, la più **grande rete di negozi biologici** in Italia**,** insieme a **GOEL – Gruppo Cooperativo**, con il patrocinio del **Comune di Caulonia**. Un evento partecipato e vivace, in cui istituzioni, università, cittadini, associazioni e imprese discutono di **agricoltura biologica, sviluppo sostenibile e filiere etiche**, a partire proprio dalla Calabria e dal suo territorio.

Durante il convegno "L'etica in agricoltura fa la differenza", dopo la lectio magistralis dello storico **Piero Bevilacqua**, si sono confrontati esponenti delle istituzioni – tra cui **la sottosegretaria di Stato al ministero dell'Interno, Wanda Ferro, che ha sottolineato l'aumento del giro di affari delle agromafie raddoppiato negli ultimi 10 anni e arrivato a 25,2 miliardi.**

Alla Tavola rotonda, moderata da **Fausto Jori, AD di Naturasì,** hanno partecipato inoltre **Giovanni Calabrese,** Assessore alle Politiche per il Lavoro Regione Calabria, **Maria Grazia Oppedisano**, dipartimento agricoltura FAI-CISL nazionale, **Silvia Guaraldi**, Segretaria Nazionale Dipartimento Agricoltura FLAI-CGIL, **Enrico Parisi**, Delegato Nazionale Coldiretti Giovani Impresa, **Mario Grillo**, Presidente Nazionale Turismo Verde-CIA e **Fabio Brescacin**, presidente di NaturaSì.

"Siamo felici di far parte di questa grande comunità che si ritrova qui in Calabria per condividere valori, visioni e pratiche che mettono al centro la terra, le persone e il futuro", dice **Fausto Jori,** amministratore delegato di NaturaSì. "Questi due giorni dimostrano che i valori del biologico sono ormai radicati in tante esperienze del nostro Paese. In Calabria, terra ricca di biodiversità e di cultura agricola, questi valori si traducono in scelte concrete, che uniscono etica, tutela

ambientale e giustizia sociale". E aggiunge: "Etica in agricoltura significa anche garantire dignità e futuro a chi lavora nei campi. Per farlo, tutti dobbiamo fare la nostra parte, pagando il cibo – e quindi il lavoro agricolo – il giusto prezzo. Un messaggio che NaturaSì ha lanciato con la campagna "**Sosteniamo l'agricoltura"** per promuovere la trasparenza sui prezzi, indicando quanto del costo totale di un prodotto torna all'agricoltore. Un punto di partenza per costruire una nuova economia agricola: più equa ma anche più attrattiva per i giovani, perché è con i giovani che possiamo garantire un futuro etico e sostenibile".

Il Festival ha raccontato soprattutto **la possibilità concreta di fare impresa in modo giusto**, come testimonia l'esperienza di **GOEL Bio**, realtà agricola nata in opposizione alla 'ndrangheta che oggi garantisce **una filiera etica e trasparente**, fondata su: prezzi equi ai produttori, controlli privati contro le infiltrazioni mafiose, tutela reale dei lavoratori agricoli.

"GOEL - Gruppo Cooperativo e Comunità Progetto Sud ritengono che la biodiversità possa rappresentare un asse portante di sviluppo per la Calabria. In agricoltura la nostra regione può e deve diventare un vero giardino botanico, ove possano essere prodotte innumerevoli specie botaniche dalle quali estrarre e studiare preziosi principi attivi. La biodiversità, inoltre, può rappresentare un **prezioso attrattore turistico**: la natura è il grande vantaggio competitivo della Calabria!" afferma Vincenzo Linarello, presidente di GOEL – Gruppo Cooperativo.

GOEL e la Comunità Progetto Sud hanno lanciato ieri il **marchio** "**Calabria, Oasi della Biodiversità d'Europa", a cui più di trenta realtà territoriali hanno già aderito.** Un marchio a disposizione di tutti, un gesto simbolico ma concreto per invitare la politica e la società a riconoscere e valorizzare le risorse autentiche della Calabria. Chiunque può candidarsi a riceverlo in dono: enti pubblici, organizzazioni del terzo settore, imprese e altre realtà del territorio.

Al centro del Festival, anche i numeri di una Regione che vanta peculiarità eccezionali. Vi si trovano infatti ben **74 delle 230 tipologie di habitat microclimatici censiti a livello europeo.** Un territorio in cui convivono **780 chilometri di costa**, tre grandi **parchi nazionali** (Aspromonte, Sila e Pollino), un **parco regionale**, **16 riserve statali montane**, **due riserve naturali regionali** e persino **un'area marina protetta** (Capo Rizzuto). Complessivamente, le aree protette calabresi coprono **oltre 255.000 ettari**, pari a **quasi al 17% dell'intera regione**. Le specie di flora vascolare censite ammontano a **2.799**, su un totale nazionale di 8.195.

Una biodiversità, quella naturale, che si rispecchia nella qualità e varietà dell'agricoltura. Solo nel campo dell'olivicoltura, ci sono sei diverse varietà autoctone. Non a caso parliamo della seconda regione italiana (la prima è la Toscana) per superficie agricola dedicata al bio, il 36,3%, contro una media nazionale pari al 17,4% e **della terza tra le regioni italiane per numero di aziende agricole bio**, superata solo da Puglia e Sicilia.

Attorno ai due principali eventi, il borgo antico di Caulonia è animato da **laboratori sensoriali, mostre, show cooking, distillazione di oli essenziali, percorsi didattici e momenti artistici**. Presenti oltre 30 espositori di prodotti biologici e biodinamici della Calabria e di altre regioni.

L'EticaBio Festival non è solo un appuntamento ma la dimostrazione che una **Calabria diversa esiste già**, ed è fatta di **scelte coraggiose, alleanze etiche e visioni condivise**. NaturaSì e GOEL rinnovano così il loro impegno per costruire un'agricoltura che non sfrutta, non inquina, ma che cura il territorio, valorizza le differenze e apre nuove strade per le giovani generazioni.

DESCRIZIONE GOEL

GOEL - Gruppo Cooperativo è una comunità di persone, imprese e cooperative sociali che lavorano per innescare percorsi di cambiamento e riscatto in Calabria. GOEL si oppone attivamente alla 'ndrangheta e ai poteri occulti dimostrando che l'etica non è solo giusta ma può diventare la via più efficace al bene comune. Il gruppo comprende: CANGIARI, marchio di moda etica di fascia alta in Italia; GOEL Bio, che raggruppa agricoltori calabresi che si ribellano alla 'ndrangheta; GOEL Biodiversi il cluster della biodiversità

con laboratori di estrazione di principi attivi e un centro di ricerca (B.R.I.C.K.), I Viaggi del GOEL, un tour operator per il turismo sostenibile. servizi sociali e sanitari.

DESCRIZIONE NATURASÌ

NaturaSì è l'azienda di riferimento nel settore biologico e biodinamico in Italia da 40 anni. L'azienda gestisce direttamente o in franchising oltre 370 punti vendita e offre un assortimento di oltre 4.000 prodotti, tra cui 1.700 a marchio proprio.

NaturaSì collabora con circa 300 aziende agricole biologiche e biodinamiche contando su un team di esperti agronomi per assicurare la qualità delle produzioni.

Il pacchetto di maggioranza è detenuto da una fondazione no profit che ha come scopo la tutela della mission aziendale secondo i principi internazionali della steward-ownership. I principi fondanti di NaturaSì sono: cibo sano, agricoltura sana, economia sana e solidale. Nel 2021 l'azienda si è costituita come società benefit avendo fin dalle origini come scopo anche un beneficio comune verso l'ambiente, il sociale e l'economia.

I suoi progetti includono iniziative educative, sviluppo di pratiche agricole rigenerative e supporto ai piccoli produttori, per un futuro più sostenibile.

QUI IL PROGRAMMA COMPLETO



Ufficio stampa NaturaSì
Silverback - greening the communication

Silvia Franco
s.franco@silverback.it - +39 348 3913 331
Michela Mazzali
m.mazzali@silverback.it -39 348 265 2565